

CORRIGE TYPE TRAVAUX DIRIGES ECOLE DES RELATIONS HUMAINES

Université Nationale des Sciences,
Technologies, Ingénierie et Mathématiques d'Abomey



Novembre 2023

CORRIGE TYPE TD : ECOLE DES RELATIONS HUMAINES

1- Citons deux motifs justifiant l'avènement de l'Ecole des Relations Humaines :

- La non prise en compte des facteurs sociaux et psychologiques de l'ouvrier dans le tissu industriel,
- Le maintien dans la précarité sociale de l'ouvrier qui n'a aucune prise en compte de sa personne dans le temps au sein du tissu industriel à son époque.

2- Citons les trois leaderships prônés par Kurt LEWIN.

Kurt a élaboré trois types de leadership à travers lesquels il évoque le succès de l'influence sur le travail au sein d'un groupe :

- Le style autoritaire,
- Le style permissif,
- Le style démocratique.

3- Indiquons le style leadership le plus utile. Il s'agit de celui démocratique où le leader est à l'écoute des autres membres.

4- Maslow a évoqué deux grandes catégories de besoins :

- Il y a les besoins primaires qui sont composés des besoins psychologiques ou besoins fondamentaux d'existence (avoir faim, soif, besoins de sécurité et de protection physiques (avoir un abri, un emploi),
- Il y a les besoins secondaires qui sont également composés des besoins sociaux ou d'appartenance (être accepté, être compris, être aimé, donner et recevoir ...), besoins d'estime de

soi (être utile, être reconnu, être valorisé, être respecté) et besoins de réalisation de soi et d'accomplissement (être créatif).

5- Au sein de l'Ecole des Relations Humaines, la question de motivation émane des auteurs, entre autres, ci-après :

Elton MAYO, Abraham MASLOW, Frédérick HERZBERG et Mac GREGOR.

6- Enumérons deux composantes de l'environnement humain qui influencent l'univers de travail voire la productivité chez les employés selon Elton MAYO :

- une bonne entente au sein du groupe,
- des rémunérations non économiques (valorisation du travail dans un contexte de reconnaissance avec une certaine satisfaction du travail bien fait).